KDA Marktforschung GmbH

Medizinprodukte im Fokus

Mehr Sicherheit im Umgang mit Medizinprodukten

www.kdagmbh.de

KDA | Dedicated Healthcare Research Specialists

Über uns

KDA ist ein Marktforschungsinstitut, das sich auf die Durchführung von medizinischen Marktforschungsstudien, insbesondere im Bereich Medizinprodukte, spezialisiert hat.

KDA unterstützt Sie in der Entwicklung von sicheren und benutzerfreundlichen Produkten. Wir geben Feedback zu Prototypen und Design-Entwürfen von medizinischen Geräten in jeder Entwicklungsphase, inklusive der frühen Identifikation von „use - related hazards", generieren Ideen zur Weiterentwicklung / Neugestaltung von Geräten, überprüfen die Verständlichkeit von Gebrauchsanleitungen, decken die Bedürfnisse und „unmet needs" Ihrer Kunden auf bis hin zur Durchführung von validierenden UE-Studien entsprechend den Empfehlungen der FDA.

Der Name KDA steht für die **Konzeption, Durchführung** und **Analyse** von medizinischen Studien auf Expertenniveau.

Um die Produktentwicklung in Ihrem Hause erfolgreich zu unterstützen, setzen wir vor allem folgende Methoden ein:

- Durchführung von Tiefeninterviews, Fokusgruppen, Kreativworkshops
- „Simulated Use-Testing" im Testlabor
- Ethnografische Interviews bei den Patienten zu Hause
- Interviews im Krankenhaus / in der Praxis

Zielgruppen unserer Forschung sind vor allem:

- (Potenzielle) Anwender von Medizinprodukten (Patienten und Angehörige)
- „healthcare professionals" (Ärzte aller Fachrichtungen, Schwestern, Arzthelferinnen, Diabetesberaterinnen, Physiotherapeuten u.a.)

Die Studien können in Deutschland, Europa oder weltweit durchgeführt werden. Wir rekrutieren auch schwierig zu erreichende Zielgruppen.

KDA ein Unternehmen mit langjähriger Erfahrung im Bereich medizinischer Marktforschung

Einige Beispiele aus unserem Forschungsprogramm

1. „Simulated Use-Test“ für ein neues digitales Medizinprodukt

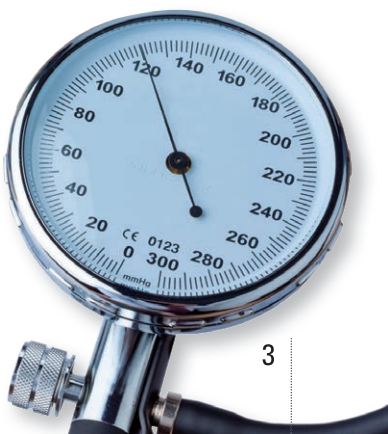
- Durchführung von 10 Einzelinterviews mit potenziellen Anwendern im Studio
- Überprüfung des intuitiven Verständnisses verschiedener Gerätefunktionen unter Zuhilfenahme der Bedienungsanleitung
- Durchführungsdauer pro Interview: bis zu 2 Stunden
- Die Datenanalyse erfolgt auf Basis von Beobachtungsprotokollen, Videoanalysen, „lautem Denken“ sowie der Befragung der Testteilnehmer.
- Differenzierte Analyse der „use errors“ und „operational difficulties“ anhand von Beobachtungs- und Videoprotokollen sowie Herausarbeitung der zugrundeliegenden „root causes“

2. Validierende Studie für ein neues Medizinprodukt

- Ziel der Studie ist die Erbringung des Nachweises, dass alle relevanten Funktionen des neuen Medizingeräts zufriedenstellend und sicher angewandt werden können.
- In der ersten Phase werden 40 potenzielle Verwender des neuen Medizinproduktes in der Anwendung des Geräts geschult. Dies erfolgt in Gruppensitzungen von je 4 bis 5 Personen durch einen HCP, um eine möglichst realitätsnahe Schulungssituation zu gewährleisten.
- Eine Woche nach der Schulung wird mit den geschulten Probanden ein „Simulated Use-Test“ im Studio durchgeführt.

3. Befragung von Ärzten zu einem neuen Medizinprodukt im Bereich Schmerztherapie

- Durchführung von 20 persönlichen Tiefeninterviews mit API, Schmerztherapeuten, Neurologen, Rheumatologen und orthopädischen Chirurgen
- Die Diskussion des neuen Medizinproduktes erfolgt anhand eines Prototypen, der den Ärzten in einem Teststudio vorgestellt wird.



5 Gründe, sich für KDA zu entscheiden:

- Seit Gründung unseres Instituts im Jahr 1995 sind wir im Bereich der Pharmamarktforschung tätig und verfügen über umfangreiche Kenntnisse in den verschiedensten medizinischen Indikationen.
- Kompetente Betreuung der Studien durch unsere „Usability-Experten". Wir bieten maßgeschneiderte Untersuchungskonzepte und gewährleisten eine professionelle Durchführung der Studie.
- Rekrutierung von schwierig zu erreichenden Zielgruppen
- Durchführung der Studien in Deutschland, Europa oder weltweit
- Anwendungsorientierte Datenanalyse / Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen

Bildquelle: www.fotolia.de

KDA | Dedicated Healthcare Research Specialists

KDA Marktforschung GmbH · info@kdagmbh.de
Bruchstr. 5, 60594 Frankfurt/Main
Telefon +49 69 97 30 770 · Fax +49 69 97 30 77 20